



Ársskýrsla stjórnar Krafts, lögð fram á aðalfundi félagsins 22.apríl 2025

Fullt nafn: Kraftur, stuðningsfélag fyrir ungt fólk sem greinst hefur með krabbamein og aðstandendur.

Stofndagur: 1. október 1999.

Skráðir félagsmenn 30.apríl 2024: 1.152

Heimilisfang: Skógarhlíð 8, 105, Reykjavík. Sími: 866-9600. Kt. 571199-3009

Netfang: kraftur@kraftur.org

Vefsíða: www.kraftur.org

StjórnKrafts

Stjórn Krafts, starfsárið 2024-2025, skipa: Viktoría Jensdóttir formaður, Hannes Rúnar Hannesson varaformaður, Róbert Jóhannsson ritari, Vilborg Anna Garðarsdóttir gjaldkeri, Magnús Hafliðason meðstjórnandi, Jens Bjarnason varamaður, Brynhildur Arna Jónsdóttir varamaður og Elín Sandra Skúladóttir og Arnar Sveinn Geirsson saman sem einn varamaður. Á síðasta aðalfundi fékk stjórn félagsins leyfi aðalfundar til að setja í stjórn tvo aðila fyrri stjórnar inn sem einn varamann. Var það gert til að viðhalda þekkingu milli stjórna þar sem alveg ný stjórn var kjörin til starfa á síðasta aðalfundi. Stjórnarfundir voru 11 talsins á starfsárinu frá síðasta aðalfundi í apríl 2024.

Starfsmenn Krafts

Í upphafi árs 2024 störfuðu 3 starfsmenn í 100 % starfi hjá félaginu það eru Kristín Lilja Sigurðardóttir fjáröflunarfulltrúi, Þórunn Hilda Jónasdóttir markaðs og kynningarfulltrúi og síðar þjónustu- og viðburðarstjóri og Hulda Hjálmarsdóttir framkvæmdastjóri. Katrín Þórhildur Petersen bættist svo í 100% stöðu í maí í stöðu markaðsstjóra Krafts í stað Þórunnar Hildu sem færði sig yfir í starf þjónustu- og viðburðarstjóra.

Þá er félagið með nokkra fasta verktaka í sérverkefnum hjá félaginu. Atli Már Sigurðsson íþróttatræðingur – þjálfari FítónsKrafts, Hrefna Lind Einarasdóttir – umbrot á blaði, Laila Sæunn Pétursdóttir, markaðsráðgjafi og verkefnastjóri, Rakel Erna Skarphéðinsdóttir – grafískur hönnuður, Guðlaug Ragnarsdóttir, umsjónarmaður AðstandendaKrafts og náms - og

starfsráðgjafi, Róbert Jóhannsson, umsjónarmaður StrákaKrafts og Viktoría Jensdóttir, umsjónarmaður StelpuKrafts.

Félagar Krafts

Fjöldi félagsmanna í Krafti eru 1.152. Á síðasta starfsári bættust við 103 félagsmenn. Um það bil 67% félagsfólks eru kvenkyns og 33% eru karlkyns.

Stuðningsnetið

Þorri Snæbjörnsson, sálfræðingur, er umsjónarmaður Stuðningsnetsins, sem er samstarfsverkefni Krafts og Krabbameinsfélagsins. Fromlegt stuðningsnet var stofnað árið 2009 með þeim hætti sem það er í dag. Á starfsárinu hefur sálfræðingur fengið 19 beiðnir um jafningjastuðning, samanborið við 21 beiðni árið 2024 og var eitt stuðningsfulltrúanámskeið haldið á árinu. Það er áhyggjuefni hversu fáar stuðningsbeiðnir berast í Stuðningsnetið og fáir nýta sér þessa þjónustu.

Kraftur hefur á starfsárinu verið í samtali við Krabbameinsfélagið um hvernig hægt sé að nútímavæða Stuðningsnetið með innleiðingu á sjálfvirknivæðingu og möguleika á að útvíkka þjónustuna enn frekar. Mikilvægt og aðkallandi er að einfalda umsóknarferlið og úrvinnslu við umsóknir. Stjórn félagsins hefur lagt áherslu á að ráðist verði í þá vinnu að nútímavæða Stuðningsnetið og eru fyrstu drög á teikniborðinu hjá Stefnu, samstarfsaðila sem hefur tekið að sér fyrsta fasa í hönnunarvinnu.

Heimasíða og samfélagsmiðlar

Það er áframhaldandi verkefni að gera vefinn enn betri og þjónustuvænni. Liður í því er að gera meira efni aðgengilegt á ensku og fleirum tungumálum en félagið hefur fundið fyrir mikilli þörf á því í ljósi fjölbreyttara samfélags. Þá er rík þörf á því að bæta inn fræðsluefni og viðhalda fræðsluvefnum. Áætlanir voru um á síðasta starfsári að ráða starfsmann í fræðslumál til að styðja við þessi verkefni en sú ráðning tafðist og verður skoðað á árinu.

Samfélagsmiðlar spila stórt hlutverk í allri markaðssetningu félagsins, hvort sem um ræðir fræðslu eða upplýsingar um þjónustu til félagsmanna, upplýsingar um starfssemi Krafts, miðlun á reynslusögum félagsmanna eða auglýsingar á söluvarningi félagsins.

Helstu samfélagsmiðlar eru nýttir við markaðssetningu; Facebook, Instagram, TikTok og LinkedIn.

Fylgjendur Krafts á samfélagsmiðlum;

- Facebook eru yfir 15.692 en voru um 15.522 fyrir ári síðan (yfir 80% konur).
- Instagram eru 7.491 en voru 6.800 fyrir ári síðan.
- Tik Tok eru 681 en voru 343 í fyrra. Félagið byrjaði þar 27. janúar 2023
- LinkedIn eru 96 en voru 57 fylgjendur, félagið byrjaði þar 20. Nóvember 2022
- Félagið er með aðgang á X (áður Twitter) en hefur ekki verið virkt þar í nokkur ár

Þá er félagið með 14 Facebook-hópa sem notaðir eru sem upplýsingaveitur til félagsmanna og sem umræðuvettvangur, en misjafnt er milli hópa hve virkir þeir eru hverju sinni.

Útgáfustarfsemi

Kraftsblaðið kemur út einu sinni á ári og er blaðið sent til allra félagsmanna og er því dreift að auki á heilsugæslustöðvar og helstu læknastofur ásamt öllum deildum Landspítalans og sjúkrahúsa á landsbyggðinni. Árið 2024 var heldur veglegra en undanfarin ár þar sem um 25 ára afmælisblað var að ræða. Blaðinu var dreift á N1 stöðvar víðsvegar um landið. Þá er blaðið aðgengilegt á rafrænu formi á heimasíðu félagsins ásamt öllu útgáfuefni. Eins og undanfarin ár var styrktarlínum og auglýsingum safnað í blaðið og safnaðist 5.807.000 kr. Afföllin voru um 2%, þ.e. styrkir sem fengust ekki greiddir. Þóknun Takk fyrir öflun styrkja var 1.567.890 kr, sem er 27% skv samningi við þau. Kostnaður við blaðið var 3.084.873 kr.

Ritstjóri og ábyrgðarmaður blaðsins 2024 var Laila Sæunn Pétursdóttir. Í ritstjórn voru Róbert Jóhannsson og Þórunn Hilda Jónasdóttir. Blaðið var prentað í 2.500 eintökum og kom út í júlí 2024.

Í desember var gefið út jólakort sem var sent á alla félagsmenn og samstarfsaðila. Kostnaður við það var 889.282 kr, en póstkostnaður var þar stærsti kostnaðarliðurinn (608.795 kr).

Þjónusta og viðburðir fyrir félagsmenn

Félagið leggur sig fram við að bjóða upp á fjölbreytta þjónustu fyrir félagsmenn sína og aðlaga hana að hópi okkar félagsmanna hverju sinni. Við sendum þeim reglulega *fréttabréf* um dagskrá félagsins og minnum á þjónustu félagsins sem hægt er að nýta sér. Við leggjum okkur fram við að senda félagsmönnum okkar handskrifuð *afmælistkort* sem send eru vikulega í pósti til fólks. Kraftur býr einnig yfir áhugaverðu *bókasafni* sem félagsmönnum stendur til boða að fá lánaðar bækur.

Félagskort

Rafrænu félagskortin héldu áfram. Félagskort Krafts gefur félagsmönnum tækifæri á því að

auðkenna sig hjá ýmsum samstarfsaðilum félagsins og fá þannig sérkjör á vörum og þjónustu. Nokkrir nýir samstarfsaðilar og bættust við á tímabilinu sem veita afslætti og sérkjör. Félagskortin sýna einnig hvort félagsmenn séu með lyfjastyrk hjá Apótekanum.

FítónsKraftur

FítónsKraftur starfar í formi námskeiða, viðburða, fjarþjálfunar og útivistar sem stuðlar að bættri heilsu og vellíðan fyrir félagsmenn. Á síðastliðnu ári buðum við upp á fjölbreytta dagskrá fyrir félagsmenn okkar. Má þar nefna námskeiðið Fyrstu skrefin í ræktina, Flothettu námskeið og göngunámskeið. Við buðum einnig upp á salibunuferð með Zipline í Kömbunum og Buggybílaferð.

Stuðningsviðtöl

Sérstök stuðningsviðtöl fyrir félagsmenn eru reglulega veitt, sérstaklega fyrir nýja félagsmenn. Fara viðtölin fram ýmist í gegnum síma eða á skrifstofu Krafts. Getur fólk óskað eftir viðtali í gegnum heimasíðu félagsins og hefur starfsmaður þá samband og býður viðtal í gegnum síma eða að koma á skrifstofu Krafts. Viðtölin eru því ýmist bókuð með fyrirvara en einnig kemur fólk án þess að panta tíma. Starfsmenn Krafts hafa annast þessi viðtöl og eru þetta um 4 viðtöl í mánuði að jafnaði.

Stuðningshópar

Kraftur heldur úti stuðningshópum fyrir unga krabbameinsgreinda og aðstandendur. Eftirfarandi stuðningshópar hafa verið starfræktir á starfsárinu.

StelpuKraftur

Stuðningshópur fyrir ungar konur sem greinst hafa með krabbamein sem hittast annan hvern miðvikudag. Hópurinn hefur verið undir handleiðslu Huldu Hjálmarsdóttur og Viktoríu Jensdóttur síðastliðið ár. Boðið er upp á margvíslega viðburði og uppbyggjandi fræðslu. Kostnaður við starf hópsins árið 2024 var 716.530 kr.

StrákaKraftur

Stuðningshópur yfir unga stráka sem greinst hafa með krabbamein sem hittist annan hvern miðvikudag. Hópurinn var undir handleiðslu Róberts Jóhannssonar. Boðið er upp á margvíslega viðburði og uppbyggjandi fræðslu. Ásókn í StrákaKraft hefur verið mjög stopul í gegnum tíðina og er stefnt á að fara í greiningarvinnu til að finna með hvaða hætti væri hægt að þjónusta þennan hóp betur. Kostnaður við starf hópsins árið 2024 var 239.744 kr.

AðstandendaKraftur

Stuðningshópur fyrir aðstandendur krabbameinsgreindra. Hefur hópurinn verið að hittast

annan hvern fimmtudag síðastliðinn starfsvetur. Er þetta vettvangur fyrir aðstandendur til að fræðast og deila reynslu meðal jafningja. Guðlaug Ragnarsdóttir var með umsjón með hópnum. Við buðum upp á fjölbreytta fræðslufyrirlestra og fengum inn fagaðila með erindi. Kostnaður við starf hópsins árið 2024 var 514.396 kr.

NorðanKraftur

Stuðningshópur fyrir unga krabbameinsgreinda og aðstandendur á Akureyri. Hópastarfið er unnið í góðu samstarfi við Krabbameinsfélag Akureyrar og nágrennis. Boði var upp á nokkur fræðsluerindi sem voru misvel sótt.

Kostnaður við starf hópsins árið 2024 var 219.949 kr.

Hópurinn fékk styrk að fjárhæð 500.000 kr á árinu.

Gjafapoki Krafts

Kraftur gefur nýgreindum gjafapoka með gagnlegum upplýsingum og gjöf frá félaginu. Er gjafapokinn afhentur inn á helstu krabbameinsdeildum Landspítalans. Markmiðið með gjafapokunum er að veita stuðning og bjóða fólk velkomið í klúbbinn sem enginn vill vera meðlimur í. Á síðasta starfsári fengum við Unbroken og Bláa Lónið í samstarfs með okkur sem gefur varning í gjafapokann.

Náms- og starfsráðgjöf

Guðlaug Ragnarsdóttir að veitir félagsmönnum Krafts náms- og starfsráðgjöf. Enn sem komið er hefur þessi þjónusta ekki verið mikið nýtt hjá félagsmönnum okkar.

Minningarsjóður

Tilgangur Minningarsjóðsins er að styrkja aðstandendur til að standa straum af útfararkostnaði þegar félagsmaður fellur frá vegna krabbameins eða afleiðingum þess. Allur ágóði af sölu minningarkorta félagsins rennur óskiptur í sjóðinn. Stjórn samþykkti í byrjun þessa starfsárs að hækka styrkinn úr 300.000 kr. í 350.000 kr. En stjórn félagsins tekur ákvörðun um styrkupphæð til félagsmanna einu sinni á ári þegar ársreikningur félagsins liggur fyrir. Á árinu 2024 veitti Kraftur styrki úr minningarsjóðnum að fjárhæð 1.600.000 kr.

Styrktarsjóður Krafts

Styrktarsjóður Krafts er ætlað að standa straum af kostnaði sem fellur utan greiðsluþátttöku sem og öðrum tekjumissi sem getur hlotist vegna veikinda viðkomandi. Úthlutað var úr Styrktarsjóð félagsins tvisvar á síðasta starfsári. Í vor úthlutun félagsins voru 5 einstaklingar sem fengu samtals 2.500.00 kr. Í haustúthlutun 2024 fengu 8 aðilar samtals um 3.500.000 kr. Samtals 6.000.000 kr. Úthlutunarnefnd Styrktarsjóðsins fer með úthlutanir úr sjóðnum og samanstandur hún af þremur fulltrúum.

Styrkur til lyfjakaupa / Lyfjakort

Lyfjastyrkur til félagsmanna eru í formi lyfjakorta sem sótt er sérstaklega um til félagsins. Með lyfjakortunum fá félagsmenn öll krabbameinslyf, sem og önnur tengd lyf, þeim að endurgjaldslausu hjá Apótekanum. Árið 2023 var endurnýjaður var samningur við Apótekarann sem gildir til desember 2025. Virk lyfjakort í apríl 2024 voru 70 talsins.

Helstu viðburðir á starfsárinu

Perlað af Krafti

Á starfsárinu voru haldnir 49 perluviðburðir víðsvegar um landið. En farið var hringinn í kringum landið í vitundarvakningu félagsins þar sem haldnir voru viðburðir á Akureyri, Neskaupstað, Selfossi, Akranesi og Borgarnesi. Samtals voru yfir 5.000 manns sem perluðu um 17.600 armbönd á síðasta ári. En lang stærsti perluviðburðurinn var í Hörpu þar sem um 1.500 manns mættu og perluðu 3.581 armband.

Kröftug strákastund

Í mars 2024 var haldin Kröftug strákastund á Kexinu í umsjón Matta Osvald, heilsufræðings og markþjálfara Ljóssins og Róberts Jóhannssonar umsjónarmanni StrákaKrafts. Sóli Hólm, Tómas Þór, Rafn Heiðdal, Skúli Andrússon og Hilmar Orri sögðu frá sinni reynslu. Í lok stundarinnar komu tónlistamennirnir Valdimar og Örn Eldjárn og tóku nokkur lög en um 50 strákar mættu á stundina.

Páskabingó Krafts

Árlegt Páskabingó Krafts fór fram 19. mars 2024. Lalli Töframaður sá um Páskabingóið af sinni einstakri snilld og töfraði fram hverja töluna á fætur annarri. Þetta er annað árið í röð sem Lalli sér um bingóið. Það mættu um 100 manns og var mikil spennan og gleði yfir bingóinu en viðstaddir höfðu kost á því að vinna egg frá Góu, Freyju eða Nóa Siríus. Allir sem komu fengu líka lítið páskaegg þegar þeir fóru.

Sumargrill Krafts

Sumargrillið var haldið í Guðmundarlundi 20. júní og mættu um 200 manns. Sirkus Íslands sá um andlitsmálun og blöðrudýr, börnin gátu skellt sér á bak á Krakkahestum, hoppukastalar og Instamyndir voru á svæðinu. Hamborgarabúlla Tómasar grillaði borgara ofan í alla viðstadda og Ölgerðin sá um drykki. Ísbíllinn mætti á svæðið og sáu sjálfboðaliðar um að poppa fyrir hópinn í glæsilegri poppvél frá Sirkus Íslands. Leikhópurinn Lotta mætti með skemmtilegt atriði og að lokum kom Herra Hnetumsjör og tók nokkur vel valin lög og sendi alla syngjandi glaða heim.

Aðventukvöld Krafts

Kraftur hélt Aðventukvöld 5. desember 2024 og mættu um 140 manns. Boðið var upp á veitingar undir dagskrá kvöldsins. Jólasveinar mættu á svæðið og gáfu öllum börnum glaðning og allir áttu séns á happdrættisvinningum.

Fjölskylduviðburðir

Kraftur hefur boðið félagsmönnum sínum og fjölskyldum þeirra upp á reglulega fjölskylduviðburði. Við buðum fjölskyldum í Fjölskylduland, SKOPP, bíó, Húsdýragarðinn, kertamálun og kósý í Höfuðstöðinni og í Minigolfgarðinn. Einnig buðum við upp á fjölskylduferð í Viðey í júlí þar sem boðið var upp á söng, leiki og grillaða hamborgara.

Fjármál, sala og styrkir

Mikil áhersla er lögð á ábyrga fjármálastjórn og ráðadeild í rekstri. Kraftur byggir afkomu sína alfarið á frjálsum framlögum frá einstaklingum og fyrirtækjum. Helstu kostnaðarliðir Krafts eru húsaleiga, laun og launatengd gjöld og rekstur þjónustubátta fyrir félagsmenn sína sem og kostnað vegna viðburða og námskeiða.

Mánaðarlegir styrkir

Mánaðarlega styrktarsamfélag Krafts heldur áfram að eflast og eru nú samtals 2.830 einstaklingar sem greiða að meðaltali 1.830 kr. á mánuði. Heildartekjur ársins af mánaðarlegum styrktaraðilum var 56.086.324 kr. og er vöxtur upp á 14% milli ára. Rúmlega 80% styrkjenda eru konur og 20% karlar.

Styrkir til Krafts

Árið 2024 hlupu 147 einstaklingar fyrir Kraft og söfnuðu áheitum í Reykjavíkumaraðoninu sem voru samtals 9.645.594 kr. Þar að auki safnar félagið styrkjum í gegnum Takk fyrir þakkarauglýsingu. Kraftur keypti aðgang að Billboard auglýsingum til að þakka hlaupurunum og þeim sem styrktu þá fyrir þeirra framlag. Einnig voru samfélagsmiðlar nýttir til að birta auglýsinguna og styrktarlínurnar. Alls safnaðist 3.438.000 kr. í gegnum það verkefni. Á Fit & Run Expo var varningur seldur fyrir 261.935 kr án vsk.

Kostnaður við Reykjavíkumaraðonið var 1.414.180 kr, þar af er þóknun Takk fyrir öflun styrkja (27% af öflun, eða 928.260 kr), gjaldi fyrir Billboard auglýsingar, hönnun á auglýsingu, þátttöku á Fit & Run Expo og kostnaður við gjafapoka og hvatningarstöð Krafts.

Heildar hagnaður af Reykjavíkumaraðoninu var 12.074.549 kr.

Að auki bárust Krafti ýmsir styrkir á tímabilinu;

Að auki bárust Krafti ýmsir styrkir á tímabilinu, hér er ótæmandi upptalning:

- Gunnhildur Stefánsdóttir gaf félaginu 181.000 kr.
- Team Tinna félagsamtök ákváðu að styrkja Kraft um 300.000 kr.
- Hvítasunnusöfnuðurinn gaf 53.000 kr. Sem var afrakstur af súpúsölu sem þau voru með samhliða perluviðburði.
- Jóhann Þórarinsson afþakkaði gjafir á 50 ára afmælinu sínu og bað fólk um að styrkja Kraft í staðinn. Samtals safnaðist um 630.000 kr.
- Félag Austfirskra kvenna í Reykjavík veittu styrk að fjárhæð 300.000 kr.
- Ladies Circle 9 í Keflavík gaf félaginu ágóða af vöflusölu, samtals 20.000 kr.
- Foreldrafélag Víkurskóla veitti 300.000 kr styrk.
- Mansoor Malik styrkti félagið um 50.000 kr með því að safna áheitum fyrir að hjóla til styrktar Krafti.
- Sleggja atvinnubílar styrktu félagið um 100.000 kr.
- GI rannsóknir styrktu félagið um 200.000 kr.
- Landsbankinn veitti félaginu styrk að fjárhæð 500.000 kr fyrir NorðanKraft.
- Kvenfélag Garðabæjar styrktu félagið um 250.000 kr
- Landsbankinn hélt góðgerðargólfmót og styrkti félagið um 380.000 kr
- Sólveig Óskarsdóttir styrkti félagið um 3.000.000 kr.

Vefverslun og sala varnings

Sala varnings Krafts fer fram á ýmsum stöðum; á skrifstofu félagsins, í gegnum umboðssölu, á viðburðum, í gegnum reikningsviðskipti og í vefverslun. Á árinu 2024 var heildarsala í vefverslun um 11,7 milljónir. Voru 3.343 vörur keyptar í 1.617 pöntunum. Samanborið við fyrra ár þar sem voru 5.193 vörur keyptar í 2.697 pöntunum. Er það um 60% færri pantanir í vefverslun á milli ára. Söluhæsta varan var nýja gull litaða perluarmbandið, en einnig var góð sala á öðrum perluarmböndum. Sala á viðhafnarútgáfu armbandsins í samstarfi við Veru Design, Teningar lífsins seldist einnig mjög vel ásamt servíettunum og ilmkertunum.

Sala á varningi í gegnum umboðssölu gekk vel á árinu og var um 50% aukning þar. Innkoma fór úr 3,4 milljónunum (án vsk) á árinu 2023 og í 6,7 milljónir (án vsk) á árinu 2024.

Samstarf við VERU DESIGN

Á vormánuðum ársins 2023 kom út Lífið er núna skartgripalína Krafts sem unnin var í samstarfi við VERU DESIGN. Voru þetta þrjár tegundir af armböndum og eitt hálsmen, sem hægt var að fá bæði í gulli og silfri. Allur ágóði af sölu skartgripalínunnar rennur til Krafts. Skartið er í boði í vefverslun Krafts sem og hjá öllum umboðsaðilum VERA DESIGN um allt land. Hagnaður af sölu

umboðsaðila og VERA DESIGN er ca á pari við það sem skartgripalager Krafts kostar. Svo öll bein sala Krafts rennur nánast 100% til félagsins.

Á árinu 2024 var hagnaður af umboðssölu skartgripa 2.337.708 kr., en félagið greiddi 1.729.363 kr (án vsk) í innkaup á lager félagsins til sölu.

Árvekni - og fjáröflunarátak Krafts

Árlega stendur Kraftur fyrir árvekni- og fjáröflunarátaki þar sem markmiðið var að vekja athygli á ungu fólki sem greinst hefur með krabbamein og aðstandendum og á um leið fjárhagslegan stuðning fyrir félagið. Þetta árið var ákveðið að fara í söluátak á gylltu Lífið er núna armbandi þar sem félagið fagnar líka 25 ára afmæli á þessu ári.

Vertu perla - Berðu Lífið er núna armbandið

Frá 19. janúar til og með 12. febrúar 2024 stóð Kraftur fyrir áttakinu **Vertu perla - Berðu Lífið er núna armbandið**. Átakið vakti mikla athygli og vorum við sýnileg víðsvegar í þjóðfélaginu. Fólk fékk innsýn inn í heim félagsmanna okkar, þeim áskorunum sem þau standa oft frammi fyrir sem og hvaða þýðingu Lífið er núna armbandið hefur fyrir þau og að sjá aðra bera armbandið.

Perluðum við víðsvegar um landið svo sem í Hörpu, Akureyri, Neskaupstað, Höfn, Selfoss, Akranesi og Borgarnesi. Jafnframt voru fullt af velviljuðum fyrirtækjum og skólum sem peruðu með okkur af krafti. En um 3100 sjálfbóðaliðar peruðu með Krafti um 10.000 armbönd á tímabilinu og í heild seldum við 8.224 armbönd.

Teningar lífsins var viðhafnarútgáfa af perluarmbandinu sem framleitt var af VERA DESIGN í tilefni af 25 ára afmælis Krafts í ár. Hægt var að fá armbandið í gull eða silfur útgáfu og var það til sölu í vefverslun Krafts og hjá umboðsmönnum VERA DESIGN. Heildarhagnaður vegna þessa var um 3,6 milljón króna.

Heildar hagnaður og styrkir fyrir vitunarvakninguna námu um 24, 6 milljón í krónum sem munu nýtast í þágu ungs fólks sem greinst hefur með krabbamein og aðstandenda.

Baráttudagur gegn krabbameinum var 4. Febrúar. Fengum við framhaldsskólana með okkur í lið með því að deila myndböndum á samfélagsmiðlum þar sem þau sýndu hvernig þau taka höndum saman gegn krabbameinum og sérstök mynd var útbúinn að til að vekja athygli á baráttudeginum með því að fá áhrifavalda til að deila þeim á sína áhrifavalda. Fékk þessi myndi mikla og góða dreifingu.

Lífið er núna dagurinn var haldinn í annað sinn 8. febrúar og hófst af krafti með eldgosi á Reykjanesinu. Á Lífið er núna daginn var fólk hvatt til að klæðast appelsínugulu, fagna lífinu og

deila því á samfélagsmiðlum. Þótt dagurinn sjálfur hafi aðeins fallið í skuggann á eldgosi fékk Kraftur nokkura umfjöllun í fjölmiðlum fyrir daginn.

Fræðslu-og hagsmunamál

Á árunum 2023 og 2024 átti Kraftur sæti í vinnuhóp á vegum Heilbrigðisráðuneytisins vegna Krabbameinsáætlunar 2030 þar sem vinnuhópurinn vann að aðgerðaráætlun stjórnvalda í heilbrigðisþjónustu við krabbameinsgreinda.

Lokaorð

Á síðasta starfsári urðu talsverðar breytingar á innri starfsemi Krafts með tilkomu nýrrar stjórnar. Starfsmannahópurinn tók breytingum og hlutverk voru skýrð betur. Félagið hefur vaxið hratt undanfarin ár. Slíkum vexti fylgir þörf á að hafa stefnu, staðlað verklag og skýr hlutverk svo félagið geti haldið áfram að vaxa og dafna.

Fjárhagsstaða félagsins er traust. Stjórn hefur í samvinnu við starfsfólk unnið að stefnumótun til að ákveða hvar við viljum efla starfsemina og hverju við viljum mögulega breyta eða hætta. Kraftmiklir tímar eru framundan og með vel mönnum félagi getum við nú aukið þjónustu við félagsmenn Krafts.

Félagið væri ekki á þessum stað án eldhuga í stjórn, sjálfbóðaliða og starfsmanna sem hafa lagt sitt af mörkum í gegnum tíðina. Þetta eru aðilarnir sem skapa frumkvæði og drifkraft félagsins.

Eitt af þeim verkefnum sem við gátum hafið í ár vegna þessa eldmóðs hjá starfsmönnum og sjálfbóðaliðum var “Óskabrunnurinn”, sem gefur þeim sem eru hvað veikastir tækifæri á því að óska sér einhvers til þess að létta sér lífið.

Fyrir hönd stjórnar Krafts þakka ég öllum sem hafa unnið óeigingjarnt starf í þágu félagsins á árinu. Kraftur er lítið félag með stórt hjarta sem slær í takt með félagsmönnum sínum.

Áritun stjórnar

Formaður Krafts staðfestir með undirritun sinni ársskýrslu þessa fyrir starfsárið 2024.

Reykjavík, 22. apríl 2025.