

Ársskýrsla stjórnar Krafts, lögð fram á aðalfundi félagsins 22.apríl 2026

Fullt nafn: Kraftur, stuðningsfélag fyrir ungt fólk sem greinst hefur með krabbamein og aðstandendur.

Stofndagur: 1. október 1999.

Skráðir félagsmenn 30.apríl 2024: 1.152

Skráðir félagsmenn í lok árs 2025: 1.098

Heimilisfang: Skógarhlíð 8, 105, Reykjavík. Sími: 866-9600. Kt. 571199-3009

Netfang: kraftur@kraftur.org

Vefsíða: www.kraftur.org

Stjórn Krafts

Stjórn Krafts, starfsárið 2025-2026, skipa: Viktoría Jensdóttir formaður, Hannes Rúnar Hannesson varaformaður, Brynhildur Arna Jónsdóttir ritari, Bára O'Brian gjaldkeri, Magnús Hafliðason meðstjórnandi, Jens Bjarnason varamaður, Halldóra Hálfánardóttir varamaður og Vilborg Anna Garðarsdóttir varamaður. Stjórnarfundir voru 10 talsins á starfsárinu frá síðasta aðalfundi í apríl 2025.

Starfsmenn Krafts

Í upphafi árs 2025 störfuðu fjórir starfsmenn í 100% stöðugildum hjá félaginu. Hulda Hjálmarisdóttir gegndi starfi framkvæmdastjóra, Þórunn Hilda Jónasdóttir var í hlutverki þjónustustjóra, Aðalheiður Dögg Finnsdóttir var í stöðu fjáröflunarstjóra og Katrín Þórhildur Petersen sinnti stöðu markaðs og kynningarstjóra. Tímabundið (janúar-apríl) starfaði Jens Bjarnason sem tengiliður stjórnar og framkvæmdastjóri í verktöku þar til Sólveig Ása Tryggvadóttir var ráðin í starfið þann 1. apríl 2025. Þá tók einnig til starfa Raket María Eggertsdóttir við stöðu Þórunnar sem þjónustustjóri. Guðný Sara Birgisdóttir tók við stöðu Aðalheiðar sem fjáröflunarstjóri 1. ágúst. Eva Sigrún Guðjónsdóttir tók síðan við stöðu markaðs- og kynningarstjóra og loks var Ragnhildur Þóra Hafsteinsdóttir ráðin inn til að gegna nýrri stöðu sem fræðslu- og hagsmunastjóri félagsins og er hún í 50% starfshlutfalli.

Þá er félagið með nokkra fasta verktaka í sérverkefnum hjá félaginu. Atli Már Sigurðsson er í hlutverki íþróttifræðings, hann er þjálfari í FítónsKrafts, Hrefna Lind Einarsdóttir er grafískur hönnuður og hefur séð um umbrot á tímariti Krafts, Raket Erna Skarphéðinsdóttir – grafískur hönnuður, Guðlaug Ragnarsdóttir, náms- og starfsráðgjafi og Bolli Már Bjarnason er umsjónarmaður StrákaKrafts. Fyrstu mánuði ársins var Viktoría Jensdóttir einnig umsjónarmaður StelpuKrafts.

Félagar Krafts

Fjöldi félagsfólks í Krafti í lok árs 2025 voru **1.098**. Á starfsárinu bættust við **65** félagar.

Um **67% félagsfólks voru kvenkyns** og **33% karlkyns**.

Rúmlega **50% félagsfólks voru krabbameinsgreindir** og tæplega **50% aðstandendur**.

Abler

Kraftur tók upp nýtt þjónustukerfi frá Abler í maí 2025 með það að markmiði að halda betur utan um félagsfólk og bæta þjónustuna enn frekar. Með kerfinu vildum við auka yfirsýn, einfalda samskiptaleiðir og gera skráningu á viðburði aðgengilegri.

Stór hluti skráðra félaga var hættur að nýta þjónustu Krafts eða skráði sig aðeins til að styrkja félagið. Með innleiðingu Abler vildum við aðgreina félagsfólk frá kærkomnum styrktaraðilum og buðum þeim að gerast frekar Kraftsvinir og sleppa við óþarfa tilkynningar frá Abler.

Í september 2025 höfðu 128 manns skráð sig úr félaginu (þar af **78 manns** sem höfðu hug á því að gerast Kraftsvinir) og **322 manns** höfðu ekki greitt félagsgjöld. Haft var samband við þessa **400 manns** og **svöruð símtöl voru alls 227**. Af þeim 322 sem höfðu ekki greitt félagsgjöld **sögðu 26 manns sig úr félaginu** og alls gerðust **89 manns árlegir styrktaraðilar** upp á 10.000 kr. Af þeim greiddu 56%.

Innleiðingin hefur ekki gengið hnökralaust fyrir sig en félagsfólk virðist almennt ánægt með bætt aðgengi og yfirsýn. Næstu skref verða ákveðin á nýju starfsári.

Heimasíða og samfélagsmiðlar

Það er áframhaldandi verkefni að gera vefinn enn betri og þjónustu vænni. Liður í því er að gera efnið aðgengilegra á ensku og fleirum tungumálum en félagið hefur fundið fyrir mikilli þörf á því í ljósi fjölbreyttara samfélags. Þá er rík þörf á því að bæta inn fræðsluefni og viðhalda fræðsluefnum.

Samfélagsmiðlar spila stórt hlutverk í allri markaðssetningu félagsins, hvort sem um ræðir fræðslu eða upplýsingar um þjónustu til félagsmanna, upplýsingar um starfsemi Krafts, miðlun á reynslusögum félagsmanna eða auglýsingar á söluvarningi félagsins.

Kraftsmunavaktin

Haustið 2025 fór félagið af stað með “Kraftsmunavaktina” sem er liður að aukinni fræðslu á samfélagsmiðlum. Þar vinna fræðslufulltrúi, þjónustufulltrúi og kynningarstjóri saman að gerð myndbanda sem eiga að upplýsa félagsfólk sem og almenning um hagsmuni ungs fólks sem greinist með krabbamein.

Helstu samfélagsmiðlar eru nýttir við markaðssetningu; Facebook, Instagram, TikTok og LinkedIn.

Fylgjendur Krafts á samfélagsmiðlum;

- Facebook eru yfir 15.942 en voru 15.692 fyrir ári síðan (yfir 80% konur).
- Instagram eru 7.791 en voru 7.491 fyrir ári síðan.
- Tik Tok eru 1003 en voru 681 í fyrra. Félagið byrjaði þar 27. janúar 2023
- LinkedIn eru 153 en voru 97 fylgjendur. Félagið byrjaði þar 20. Nóvember 2022
- Félagið er með aðgang á X (áður Twitter) en hefur ekki verið virkt þar í nokkur ár

Þá er félagið með 14 Facebook-hópa sem notaðir eru sem upplýsingaveitur til félagsmanna og sem umræðuvettvangur, en misjafnt er milli hópa hve virkir þeir eru hverju sinni.

Útgáfustarfsemi

Kraftsblaðið kemur út einu sinni á ári og er sent til allra félagsmanna, auk þess sem því er dreift á heilsugæslustöðvar, læknastofur og sjúkrahús um allt land. Blaðið er jafnframt aðgengilegt í rafrænu formi á heimasíðu félagsins ásamt öðru útgefnu efni.

Tímarit Krafts 2025 inniheldur fjölbreytt efni, þar á meðal viðtöl, greinar og umfjallanir um starfsemi félagsins, reynslusögur félagsmanna og fræðslu tengda krabbameini. Sérstök áhersla er lögð á vitundarvakningu ársins, „Ég á lítinn skríttinn skugga – Lífið er núna“, þar sem fjallað er um langtímaáhrif þess að greinast ungur með krabbamein og mikilvægi jafningjastuðnings.

Í blaðinu er einnig fjallað um helstu verkefni ársins, svo sem þróunarkerfnið „Sýndu kraft með þróun“, Lífið er núna festivalið í tilefni af 25 ára afmæli félagsins, og nýtt verkefni, Óskabrunninn, sem hefur það markmið að láta drauma félagsmanna rætast. Þá er farið yfir þjónustu félagsins, stuðningsnet, fjárhagslegan stuðning og fjölbreytta viðburði ársins.

Ritstjóri og ábyrgðarmaður blaðsins 2025 var Katrín Petersen. Í ritstjórn voru Aðalheiður Dögg Finnsdóttir, Rakel María Eggertsdóttir og Sólveig Ása Tryggvadóttir. Blaðið var prentað út í **1500** eintökum og gefið út 19. júní 2025.

Heildarkostnaður við útgáfu blaðsins nam 1.407.822 kr. með virðisaukaskatti (1.190.346 kr. án vsk). Stærsti kostnaðarliðurinn var prentun hjá Prentmet Oddi, sem nam 1.103.629 kr. með vsk. Annar kostnaður fólst meðal annars í uppsetningu, ljósmyndun og dreifingu.

Styrkir og auglýsingatekjur námu alls 895.000 kr. án vsk og var mismunur því 512.822 kr. sem félagið bar sjálft.

Þjónusta og viðburðir fyrir félagsmenn

Félagið leggur sig fram við að bjóða upp á fjölbreytta þjónustu fyrir félagsmenn sína og að laga hana að hópi okkar félagsfólks hverju sinni. Við sendum í byrjun hvers mánaðar *fréttabréf* um dagskrá félagsins og minnum á þjónustu félagsins sem hægt er að nýta sér.

Abler tók við af félagskortum

Félagskort Krafts gáfu félagsfólki tækifæri á því að auðkenna sig hjá ýmsum samstarfsaðilum félagsins og fá þannig sérkjör á vörum og þjónustu. Félagskortin féllu úr gildi með innleiðingu Abler en í stað félagskortsins sýnir félagsfólk nú félagsaðild sína á Abler. Það sparar félaginu ómældan tíma og kostnað við að útbúa félagskort fyrir rúmlega þúsund félaga. Nokkrir nýjir samstarfsaðilar bættust við á tímabilinu og á heimasvæði Abler má nú nálgast yfirlit yfir afsláttakjör og kóða til þess að nýta þau.

Lyfjakort

Apótekarinn styður við félagsfólk sem greinst hefur með krabbamein með því að kosta að fullu lyfseðilsskyld- og lausasölulyf, sem og vörur frá Gamla Apótekinu. Félagsfólk sem undirgengst krabbameinsmeðferð hefur kost á því að sækja um kortið. Lyfjakortin eru með sama sniði og gömlu félagskortin en í stað þess að útbúa félagskort fyrir rúmlega þúsund félaga útbúum við aðeins lyfjakort fyrir þá sem sækja um þau á heimasíðu félagsins. Félagskortin eru gefin út í 6 mánuði í senn og voru virk lyfjakort 49-70 í hverjum mánuði á árinu 2025. Samningurinn gildir til loka árs 2025 og verður endurnýjaður á nýju starfsári.

Stuðningsviðtöl

Fólk getur óskað eftir viðtali í gegnum heimasíðu félagsins eða við skráningu í félagið og hefur starfsmaður þá samband og býður viðtal í gegnum síma eða á skrifstofu Krafts. Einnig er ekki óalgennt að fólk komi við á opnunartíma skrifstofu. Ráðgjafabjónustan sem og félagsráðgjafar sem vinna í Skógarhlíðinni eru einnig dugleg að leiða fólk niður. Á síðasta starfsári voru stuðningsviðtöl 0-13 á mánuði eða um 5 viðtöl í mánuði að jafnaði.

Gjafapoki Krafts

Kraftur gefur nýgreindum gjafapoka með gagnlegum upplýsingum og vörum sem geta nýst þeim á erfiðum tímum. Gjafapokinn er afhentur inn á helstu krabbameinsdeildum Landspítalans. Markmiðið með gjafapokunum er að rétta út höndina og bjóða fólk velkomið í klúbbinn sem enginn vill vera í. Í lok árs 2025 inniheldur pokinn bókina Lífskraft, bækling um félagið, dagbók, handprjónaða sokka frá sjálfboðaliðum, húfu frá Krafti, Lífið er núna armband og vörur frá Unbroken og Danól. Þjónustustjóri er í góðu sambandi við starfsmenn deildanna og fer reglulega og fyllir á, ásamt því að dreifa bæklingum félagsins.

Minningarsjóður

Tilgangur Minningarsjóðsins er að styrkja aðstandendur í að standa straum af útfararkostnaði þegar félagsmaður fellur frá vegna krabbameins eða afleiðingum þess. Allur ágóði af sölu minningarkorta félagsins rennur óskiptur í sjóðinn. En stjórn félagsins tekur ákvörðun um styrkupp hæð til félagsmanna einu sinni á ári þegar ársreikningur félagsins liggur fyrir. Í maí árið 2025 var styrkurinn hækkaður úr 350.000 í 400.000 kr. Á árinu 2025 veitti Kraftur styrki úr minningarsjóðnum að fjárhæð 1.750.000 kr. Sem er 9,4% hækkun frá fyrra ári.

Styrktarsjóður Krafts

Styrktarsjóði Krafts er ætlað að standa straum af kostnaði sem fellur utan greiðsluþátttöku sem og öðrum tekjumissi sem getur hlotist vegna veikinda viðkomandi. Úthlutað var úr Styrktarsjóð félagsins tvisvar á síðasta starfsári. Í vorúthlutun félagsins voru 7 einstaklingar sem fengu samtals 3.472.000 kr. Í haustúthlutun 2025 fengu 10 aðilar samtals um 4.700.000 kr. Samtals 8.172.000 kr sem er 36% hækkun milli ára. Úthlutunarnefnd Styrktarsjóðsins fer með úthlutanir úr sjóðnum og samanstendur hún af þremur fulltrúum.

Óskabrunnur

Félagsmönnum Krafts býðst að senda inn ósk í Óskabrunn Krafts, einnig geta aðstandendur og eða starfsfólk viðkomandi stofnana sent inn óskir fyrir hönd þeirra. Með því að verða við óskum þeirra vonumst við til að gera stundir þeirra bærilegri og skapa góðar minningar á erfiðum tímum. Alls bárust félaginu 7 óskir á starfsárinu.

Lögfræðiaðstoð

Kraftur hefur fengið lögmannsstofuna Lögberg með sér í lið og stendur félagsfólki til boða að sækja til þeirra lögfræðipjónustu. Hægt er að óska eftir 15 mínútna símtali þeim að kostnaðarlausu. Sé þörf á frekari þjónustu er veittur 20% afsláttur af allri þjónustu sem og tímagjaldi hjá Lögbergi. Árið 2025 komu tvær umsóknir um lögfræðiaðstoð.

Náms- og starfsráðgjöf

Guðlaug Ragnarsdóttir að veitir félagsmönnum Krafts náms- og starfsráðgjöf. Enn sem komið er hefur þessi þjónusta ekki verið mikið nýtt hjá félagsmönnum okkar.

Markþjálfun

Markþjálfun var í höndum Kristínar Þórsdóttur sem lagði niður störf hjá Krafti á árinu. Markþjálfunin var ekki mikið nýtt og er framhaldið í skoðun hjá félaginu.

Stuðningshópar

Kraftur heldur úti stuðningshópum fyrir unga krabbameinsgreinda og aðstandendur. Eftirfarandi stuðningshópar hafa verið starfræktir á starfsárinu.

StelpuKraftur

Stuðningshópur fyrir ungar konur sem greinst hafa með krabbamein sem hittast annan hvern miðvikudag, sem var um haustið breytt í þriðju hverja viku. Hópurinn hefur verið undir handleiðslu Viktoríu Jensdóttur og síðan Rakelar Maríu Eggertsdóttur frá því í apríl. Boðið er upp á margvíslega viðburði og uppbyggjandi fræðslu.

Kostnaður við starf hópsins árið 2025 var **1.067.729** sem er **49% aukning** frá fyrra ári.

StrákaKraftur

Stuðningshópur fyrir unga stráka sem greinst hafa með krabbamein og boðið er upp á margvíslega viðburði og uppbyggjandi fræðslu. Starfið hafði fallið niður síðan á fyrra starfsári og til stóð að fara í greiningarvinnu til þess að virkja hópinn. Vorið 2025 var ákveðið að fjárfesta í strákakrafti og tók Bolli Már Bjarnason við umsjón. Fundað var með góðum hópi manna sem myndaði kjarna sem bættist svo í með tímanum. Starfið fór vel af stað og hittist hópurinn einu sinni í mánuði og er mæting góð.

Kostnaður við starf hópsins árið 2025 var **463.408 kr** sem er **93% hækkun**.

AðstandendaKraftur

Stuðningshópur fyrir aðstandendur krabbameinsgreindra og vettvangur fyrir aðstandendur til að fræðast og deila reynslu meðal jafningja. Erfitt hefur reynst að ná upp mætingu á viðburði Aðstandendakrafts og voru viðburðir því töluvert færri á þessu starfsári en því fyrra. Á nýju starfsári stendur til að leggja grunn að reglulegum viðburðum og fyrirlestrum fyrir aðstandendur.

Kostnaður við starf hópsins árið 2025 var **282.500 kr** og er **lækkun um 45%** frá fyrra ári.

Fjölskyldukraftur

Fjölskylduviðburðir Krafts eru hugsaðir til þess að leiða saman fjölskyldur krabbameinsgreindra og létta undir á erfiðum tímum. Viðburðirnir eru yfirleitt vel sóttir en 6 viðburðir voru haldnir á árinu; Páskabingó, Viðburður í Húsdýragarðinum, Sumargrill, Skopp, Bíó og Aðventukvöld.

Fítónskraftur / Ofurkraftur

Fítónskraftur hefur ekki verið virkur á í sömu mynd og hann var áður. Umsjónarmaður Fítónskrafts er Atli Már Sveinsson íþróttafraeðingur en hann annast stakar umsóknir um fjarþjálfun og hafa alls 2 umsóknir borist á starfsárinu. Aðrir heilsueflandi viðburðir hafa verið óformlega flokkaðir undir Ofurkraft og heyra þar undir mánaðarlega viðburðir á borð við flot, gönguhópa, kajakferðir og endurnærandi helgi.

NorðanKraftur

Stuðningshópur fyrir unga krabbameinsgreinda og aðstandendur á Akureyri. Starfið lá niðri á starfsárinu en verður endurvakinn á nýju ári.

Kostnaður við starf hópsins árið 2025 var enginn

Helstu viðburðir á starfsárinu

Kröftug strákastund

Fimmta Kröftuga Strákastundin var haldin á Vinnustofu Kjarval, í umsjón Matta Ósvald markþjálfara og Þorra Snæbjörnssonar sálfræðings. Markmiðið með viðburðinum var að karlmenn sem þekkja krabbamein af eigin raun eða sem aðstandendur hittist og deili reynslu sinni og heyri í öðrum jafningjum. Auk þess vildum við opna umræðuna um krabbamein enn frekar og veita ungum karlmönnum innsýn í starfsemi Krafts. Óli Eðvald Bjarnason, Davíð Goði og Anton Bjarki Olsen deildu sinni reynslu og Bolli Már Bjarnason sló á létta strengi. 26 strákar voru skráðir á viðburðinn.

Páskabingó Krafts

Árlegt Páskabingó Krafts fór fram 15. apríl og Júlí Heiðar og Dísu voru bingóstjórar. Það mættu um 100 manns og var mikil spennan og gleði yfir bingóinu en viðstaddir höfðu kost á því að vinna egg frá Góu, Freyju eða Nóa Sírius. Allir sem komu fengu líka lítið páskaegg þegar þeir fóru.

Endurnærandi helgi

Kraftur bauð félagsfólki og aðstandendum þeirra að njóta endurnærandi helgar á Eirð Retreat í apríl og október á starfsárinu. Markmiðið með helginni er að staldra aðeins við og hlúa að sjálfum sér í nærandi umhverfi og koma endurnærður til baka. Báðar helgar voru vel sóttar og myndaðist gott rými til jafningjastuðnings, bæði fyrir krabbameinsgreinda og aðstandendur.

Sumargrill Krafts

Sumargrillið var haldið í Hlöðunni Gufunesbæ þann 26. Júní og mættu um 170 manns. Hamborgarabúlla Tómasar grillaði borgara ofan í viðstadda, Ölgerðin skaffaði drykki og Ísbíllinn mætti á svæðið. Sirkús Íslands sá um andlitsmálningu og blöðrudýr auk þess sem sjálfboðaliðar poppuðu fyrir hópinn með poppvél. Á víð og dreif um svæðið voru leikir og þrautir frá [Party.is](#) og Lalli töframaður og Prettyboi Tjokkó stigu á svið. Mjög vel heppnaður dagur og frábært veður.

Kröftug Kvinnastund

Í bleikum október var haldin kröftug kvinnastund Krafts. Þrjár hugrakkar konur deildu sögum sínum; Sara Ísabella, Arna Ösp og Hildur. Viðburðurinn fór fram í Sykursalnum og Birna Rún stýrði.

Aðventukvöld Krafts

Aðventukvöld Krafts var haldið 15. desember 2025 og var mæting mjög góð. Oddfellow menn buðu sal sinn í Setbergi í Hafnarfirði til afnota fyrir viðburðinn. Boðið var upp á veitingar undir dagskrá kvöldsins. Ölgerðin skaffaði drykki og Jólasveinar mættu á svæðið, dönsuðu í kringum jólatré með börnunum og gáfu öllum börnum glaðning og happdrætti þar sem allir áttu séns á vinningum.

Fjármál, sala og styrkir

Mikil áhersla er lögð á ábyrga fjármálastjórn og ráðadeild í rekstri. Kraftur byggir afkomu sína alfarið á frjálsum framlögum frá einstaklingum og fyrirtækjum. Helstu kostnaðarliðir Krafts eru húsaleiga, laun og launatengd gjöld og rekstur þjónustupátta fyrir félagsmenn sína sem og kostnað vegna viðburða og námskeiða.

Mánaðarlegir styrkir

Mánaðarlega styrktarsamfélag Krafts heldur áfram að eflast og eru nú samtals **3.190** einstaklingar sem greiða að meðaltali **1.983 kr.** á mánuði. Heildartekjur ársins af mánaðarlegum styrktaraðilum var **64.928.224 kr.-** og er vöxtur upp á **8,4%** á milli ára. Meirihluti Kraftsvina eru konur eða um **77%**, karlar eru um **22%**, og um **1%** eru fyrirtæki.

Styrkir

Árið 2025 hlupu 119 einstaklingar fyrir Kraft og söfnuðu áheitum í Reykjavíkurmaraþoninu sem voru samtals 19,827,063 kr.

Kraftur keypti aðgang að Billboard auglýsingum til að þakka hlaupurunum og þeim sem styrktu þá fyrir þeirra framlag. Einnig voru samfélagsmiðlar nýttir til að birta auglýsinguna og styrktarlínurnar. Alls safnaðist 8,749,500 kr. í gegnum það verkefni.

Á Fit & Run Expo var varningur seldur fyrir 199,830 kr án vsk

Kostnaður við Reykjavíkurmaraþonið var 4,153,422 kr, þar af er þóknun Takk fyrir öflun styrkja (30% af öflun, eða 3,254,814 kr), gjaldi fyrir Billboard auglýsingar, hönnun á auglýsingu, þátttöku á Fit & Run Expo og kostnaður við gjafapoka og hvatningarstöð Krafts.

Heildar hagnaður af Reykjavíkurmaraþoninu var 24,682,971 kr.

Að auki bárust Krafti ýmsir styrkir á tímabilinu, hér er ótæmandi upptalning:

- Norðurorka styrkti um 200,000 kr. fyrir NorðanKraft
- Heilbrigðisráðuneytið styrkti um 3,000,000 kr. fyrir Vitundarvakningu og Stuðningshópastarf
- Lýðheilsufélag læknanema styrkti Kraft um 119,500 kr. þegar þau unni blóðgjafakeppni
- Sorpa/Garðabær styrkti Kraft um 2,717,310 kr. vegna ágaóða af sölu á tónlistarhátíðinni Djazzþorpið á Garðatorgi
- Festi styrkti um 500,000 kr. vegna vitundarvaakningar
- Nemendarráð Valhúsaskóla safnaði 993,550 kr. með sölu
- Oddfellow styrkti Kraft um 500,000 kr.
- Arion og Vörður veittu tvo styrki, einn upp á 1,000,000 kr. fyrir vitundarvakningu og annan upp á 1,536,000 kr sem kom sem styrkur í nafni fyrirtækja sem eru í viðskiptum við Arionbanka og fengu tilnefningu sem framúrskarandi fyrirtæki 2025.
- Góði hirðirinn styrkti Kraft um 600,000 fyrir stuðningshópa
- Blakdeild Aftureldingar hélt Minningamót Mundu og safnaði 210,000 kr.
- Rauðás styrkti Kraft um 1,000,000 kr.
- Huginn Nemendafélag MA safnaði 1,086,000 í góðgerðaviku
- Lionsklúbburinn Álftanesi styrkti Kraft um 1,000,000

Vefverslun og sala varnings

Sala varnings Krafts fer fram á ýmsum stöðum; á skrifstofu félagsins, í gegnum umboðssölu, á viðburðum, í gegnum reikningsviðskipti og í vefverslun. Á árinu 2025 var heildarsala í vefverslun um 10,7 milljónir. Voru 3.418 vörur keyptar í 2.041 pöntunum. Samanborið við fyrra ár þar sem sala í vefverslun var 11,7 milljónir. 3.343 vörur voru keyptar í 1.617 pöntunum. Sala dróst því saman um 8,55% á milli ára. Sala á varningi í gegnum umboðssölu, þar á meðan heildar hagnaður af umboðssölu Vera Design skarts, var 2.162.870 (án vsk) á árinu 2025.

Perlað af Krafti

2025 var ekki framleitt nýtt armband hjá Krafti en alltaf er mikil eftirspurn í það að fá að perla hjá fyrirtækjum, skólum og stofnunum. 36 perluviðburðir voru haldnir á árinu og nánast allir á seinni helming ársins til þess að byggja upp lager fyrir herferð í byrjun árs 2026. Venja hefur verið að gefa út nýtt armband annað hvert ár.

Árvekni - og fjáröflunaráttak Krafts

22. janúar-12. febrúar 2025

Ég á lítinn skritinn skugga

Markmið vitundarvakningar Krafts þetta árið var að vekja athygli á mikilvægi starfsemi Krafts og styrkja enn frekar jákvæða ímynd félagsins. Vekja athygli á því að krabbamein snertir ekki einungis þann sem greinist með krabbamein heldur fjölmarga í kringum hann.

Vönduð auglýsing var unnin í samstarfi við Atlavík og Pipar/TBWA þar sem áhersla var lögð á að varpa ljósi á langvinnar afleiðingar krabbameins fyrir fólk sem greinist ungt.

Meðfram vitundarvakningu var sótt um virðissaukaskattfrjálst tímabil fyrir nýja vöru. Fjáröflunarvara 2025 var húfa sem unnin var í minningu Tótu Van Helzing. Tóta var félagsmaður í Krafti sem greindist með illvígt krabbamein í byrjun árs 2021 og lést í desember sama ár, þá nýorðin 31 árs. Tóta var þrjónahönnuður og var húfan unnin í samstarfi við systur Tótu, Valgerði Önnu Einarsdóttur.

Markmið herferðarinnar var ekki síður að fjölga mánaðarlegum styrktaraðilum Krafts með samstarfi Takk. Þetta var gert með aukinn áherslu á vefsölu og útgáfu á þrjónauppskrift fyrir sokka í gjafapoka Krafts sem hægt er að nálgast á vef félagsins. Með frekari umferð inn á vef

félagsins var hægt að safna saman hringilistum fyrir Takk. Vel gekk að fá Kraftsvini og bættust yfir 100 vinir við í herferð.

Vitundarvakningin gekk mjög vel og myndefnið hreyfði við mörgum. Húfusalan stóðst þó ekki væntingar miðað við húfusölu 2023. Alls seldust um 2100 húfur en á móti var framleiðsla á efni vitundarvakningar kostnaðarsöm.

Ekki náðist að vinna upp í kostnað á allri herferðinni en á móti kemur að búið er að fjárfesta vel í vörumerki félagsins og stefnt er að því að endurnýta auglýsinguna frá Atlavík með nýju stoðefni í komandi herferð.

Fræðslu-og hagsmunamál

Í upphafi árs vakti árverkniátak Krafts athygli á langtímaáhrifum krabbameina og vísaði til þeirra sem skuggamynd. Samkvæmt erlendum rannsóknum búa um 50-60% lifenda við langvinnar eða síðbúnar afleiðingar sem eiga ýmist rót sína að rekja til meðferðinnar eða krabbameinsins sjálfs. Því er mikilvægt að halda þessu á lofti og hvetja stjórnvöld til að fjármagna stuðning og þjónustu við þann fjölda fólks sem lifir eftir krabbameinsmeðferð.

Í lok sumars 2025 var ráðinn fræðslu- og hagsmunastjóri í 50% starfshlutfall, sem er ný staða innan Krafts. Með því var stigið mikilvægt skref í átt að markvissari fræðslu og aukinni hagsmunagæslu fyrir félagsfólk.

Á árinu var lögð sérstök áhersla á að auka aðgengi að fræðslu með því að setja á laggirnar Kraftsmunavaktina, þar sem félagsfólk fær aðgengilegar upplýsingar um félagið,, krabbamein og mögulegar afleiðingar þess í gegnum samfélagsmiðla.

Samhliða því var unnið markvisst að því að efla samstarf við Landspítala og aðra krabbameinsþjónustu á Íslandi. Félagsráðgjafar og sálfræðingar innan spítalans voru boðaðir á kynningarfund um starfsemi félagsins sem hefur leitt til aukins samstarf og þess að fleiri skjólstaðingar eru upplýstir um og vísað í þjónustu Krafts. Kraftur fór einnig með fræðslu fyrir starfsfólk dagdeildar krabbameinsdeildar 11BC og á Sjúkrahúsinu á Akureyri og hefur orðið aukning á tilvísun þaðan í þjónustu Krafts.

Á seinni hluta ársins var unnið að frekari uppbyggingu fræðsluefnis og kortlagningu á málum sem snerta réttindi og hagsmuni félagsfólks, ss varðveislu frjósemi í gegnum krabbameinsmeðferðir, fjárhagsleg áhrif veikinda og framfærsluleiðir, líf- og sjúkdómatryggingar ásamt því að leggja drög að fræðsluefni um hvernig er gott að tala við börn um krabbamein.

Á árinu var blöðungur um starfsemi Krafts uppfærður og honum dreift á allar helstu heilbrigðisstofnanir landsins. Einnig var fræðsluefni félagsins uppfærð og gert sýnilegra á upplýsingaskjám innan krabbameinsþjónustu, með það að markmiði að ná til fólks á réttum tíma og í réttum aðstæðum.

Í lok árs var ráðist í sérstakt þakkarverkefni þar sem starfsfólki krabbameinsþjónustu um allt land var sýnt þakklæti í verki fyrir sitt mikilvæga starf. Verkefnið fólst í því að starfsfólki voru gefnar húfur, sem eru hluti af eldri fjáröflunarvöru félagsins. Verkefnið var unnið í samstarfi við Halldóru sem er í stjórn Krafts og starfar í Krabbameinsþjónustu landspítalans. Verkefnið vakti bæði jákvæða athygli og aukna vitund um starfsemi Krafts.

Á árinu var lögð áhersla á að varpa ljósi á þær áskoranir sem ungt fólk stendur frammi fyrir og stuðla að upplýstri umræðu um úrbætur. Fræðslu- og hagsmunastarf Krafts á árinu lagði þannig grunn að áframhaldandi þróun og auknum áhrifum til framtíðar.

Lokaorð

Síðasta starfsár einkenndist af miklum breytingum á starfsmannahópi Krafts. Hulda Hjálmarsdóttir lét af störfum eftir langan feril innan félagsins. Það má þakka henni fyrir góð störf og mikinn eldmód í þágu félagsins. Í kjölfarið urðu skipti á öllum stöðugildum skrifstofu Krafts.

Það var ákveðin þekking og stofnanaminni sem glataðist með þessum breytingum en vel hefur tekist til hjá nýju starfsliði sem kemur einnig með mikla reynslu að borðinu. Með nýju fólki kemur ferskur blær og ný tækifæri.

Ársskýrsla þessi sýnir Kraftinn í félaginu og stöðuga þróun á þjónustu við félagsmenn. Stefna hefur verið lögð á það að leita í ræturnar. Jafningjastuðningurinn er og verður hjarta félagsins. Kapp hefur verið lagt á að þróa þann vettvang-með innleiðingu abler og auknum krafti í stráka- og aðstandenda Kraft svo eitthvað sé nefnt.

Aukin áhersla hefur einnig verið lögð á að hlúa vel að starfsfólki og sjálfbærliðum. Mikilvægur liður í frekari sjálfbærni skrifstofu. Hlýr og góður starfsandi skiptir lykil máli í þeirri þjónustu sem veitt er hjá Krafti.

Starfsmannabreytingar og minni fjárhagslegur ávinningur árveknisátaks félagsins 2025 skýrir afkomu ársins. Fjárhagsstaða félagsins stendur þó ennþá traustum fótum.

Félagið væri ekki á þessum stað án eldhuga í stjórn, sjálfbærliða og starfsmanna sem hafa lagt sitt af mörkum í gegnum tíðina. Þetta eru aðilarnir sem skapa frumkvæði og drifkraft félagsins.

Fyrir hönd stjórnar Krafts þakka ég öllum sem hafa unnið óeigingjarnt starf í þágu félagsins á árinu. Kraftur er lítið félag með stórt hjarta sem slær í takt með félagsmönnum sínum.

Áritun stjórnar

Formaður Krafts staðfestir með undirritun sinni ársskýrslu þessa fyrir starfsárið 2025.

Reykjavík, 22. apríl 2026.